

# Jaunųjų verslininkų bendrovių mugėje gražiškiečiai džiaugėsi pergale

Andrius GRYGELAITIS

**Marijampolėje ketvirtą kartą vyko respublikinė mokomųjų mokinių bendrovių (MMB) mugė. Joje dalyvavo ir trys mūsų rajono komandos, o Gražiškių gimnazijos jaunųjų verslininkų kolektyvas „Mylu-Mylu“ net buvo išrinktas absoliučiai geriausiu mugės startuoliu.**

## Skirtingi tikslai

Mūsų rajonui renginyje atstovavo trys MMB: ekologiškus žaislus gaminanti Gražiškių gimnazijos „Mylu-Mylu“, Vilkaviškio „Aušros“ gimnazijos „Sisdarba“, besiverčianti senų dokumentų ir nuotraukų skaitmenizavimu, bei kava ir arbata prekiaujanti dar viena „Aušros“ gimnazijos MMB „Kvarbata“.

Gražiškietėms nuolat dalyvauja panašiose mugėse, o abiem vilkaviškietėms tai buvo pirma tokio pobūdžio patirtis. Vis dėlto pirmas blynas neprisvilo. Kaip pasakoją MMB „Kvarbata“ narys Vytenis Deltuvas, jo atstovaujama bendrovė šiuo metu labiau orientuojasi ne į pilną, o į verslumo ugdymą. Nepaisant to, su kava gaminančia vilkaviškietėms įmone „Coffe-loft“ bendradarbiaujanti „Kvarbata“ ateityje tikisi ir apčiuopiamo uždarbio, nes bendrovė turi daugiau nei 30 akcininkų, su kuriais mokslo metų pabaigoje reikės atsiskaityti.

„Mugėje supratome, kad turime potencialo, gavome dar daugiau motyvacijos. Manau, jog kitais mokslo metais pratęsimė šią veiklą“, – sakė „Kvarbatos“ atstovas Gy-tis Čėpla.

„Aušros“ gimnazijos MMB „Sisdarba“ nariai taip pat teigė galvojantys ateityje vykdyti tą pačią veiklą – skaitmenizuoti senas nuotraukas bei dokumentus. Iš pradžių



▲ Gražiškių gimnazijos jaunųjų verslininkų kolektyvas „Mylu-Mylu“ buvo išrinktas absoliučiai geriausiu mugės startuoliu.

Autoriaus nuotr.

sunkiai įsivažiavusi, dabar bendrovė savo klientų sąrašą jau turi keletą smulkių Vilkaviškio rajono įmonių, nemažai privačių asmenų.

Apie Gražiškių MMB „Mylu-Mylu“ jau rašėme prieš keletą savaičių. Minkštus ekologiškus žaislus gaminantys gražiškietėms džiaugiasi ir klientų gausa, ir įvairiose mugėse lydinčia sėkme. Priešingai nei jaunieji „Aušros“ gimnazijos verslininkai, „Mylu-Mylu“ nariai šių mokslo metų pabaigoje ketina uždaryti bendrovę, o kitąmet jau vykdyti kitokio pobūdžio veiklą.

## Išrinktos geriausios

Marijampolėje vykusioje mugėje jau-

nieji verslininkai ne tik siekė parduoti kuo daugiau savo pagamintos produkcijos, bet ir kovojo dėl devynių skirtingų nominacijų prizų. Per šventę buvo renkama geriausia gamybinė, socialiai atsakingiausia, turinti originaliausią verslo idėją bei inovatyviausia bendrovė, taip pat – startuolis, pasižymintis geriausiu komandiniu darbu bei geriausiais technologiniais sprendimais. Komisijos nariai specialius prizus skyrė ir geriausiai Marijampolės regiono MMB bei bendrovei, turinčiai geriausią reklaminį stendą.

Be abejo, buvo išrinkta ir geriausia visos mugės bendrovė. Ja tapo Gražiškių gimnazijos startuolis „Mylu-Mylu“. Komisi-

jos narius sužavėjo ne tik ekologinę paskirtį turintys minkštieji žaislai, bet ir tai, kad bendrovės nariai pažadėjo už kiekvieną parduotą prekę pasodinti po medelį. Gražiškietėms atiteko pagrindinis Marijampolės savivaldybės įsteigtas 250 eurų vertės prizas – dovanų čekis. „Mylu-Mylu“ nariai gavo ir LIONS klubo dovaną. Be to, jie pripažinti socialiai atsakingiausia mugės bendrove.

Be prizo namo negrižo ir „Aušros“ gimnazijos „Sisdarba“ kolektyvas. Jam atiteko geriausios regiono MMB nominacija, kurią įsteigė Marijampolės regiono jaunųjų verslininkų klubas.

Vilkaviškio krašto laikraštis „Santaka“ taip pat pratęsė tradiciją ir apdovanojo vieną iš mugės MMB. Šįkart specialus redakcijos prizas buvo skirtas kuprines nuo lietaus, sniego, purvo ar vagysčių saugančiais apdangalais prekiaujančiai Alytaus Lukiškėlių progimnazijos bendrovei „Bag buddies“. Ji apdovanota už geriausią reklaminį stendą.

## Įvairios idėjos

Šiais metais Marijampolėje vykusioje mugėje dalyvavo 19 jaunųjų verslininkų komandų iš Alytaus, Kauno, Klaipėdos, Marijampolės, Ukmergės ir Vilkaviškio rajonų. Pagrindinis šio renginio tikslas – skatinti jaunimo verslumą, ugdyti mokinių finansinį raštingumą ir padėti suvokti, kad jie patys gali kurti darbo vietas ne tik sau, bet ir kitiems.

MMB dalyvių idėjos stebino savo gausa ir įvairumu. Vieni mokiniai kvietė įsigyti jų pačių sukurtų vardinių pakabukų raktams, išmaniųjų gertuvių ar stalo žaidimų, kiti – unikalių drabužių, įvairių rankdarbių ar sausų šampūnų. Daugiausiai šioje mugėje buvo orientuojamasi į ekologiją, aplinkosaugą bei išmaniąsias technologijas.

Dauguma renginio dalyvių ir toliau žada išlikti versle, tačiau netgi tie, kurie neketina to daryti, vienbalsiai tvirtino, kad panašioje veikloje įgyta patirtis jiems tikrai pravers ateityje.